

Fahrtziel *natur*

Erholen. Erleben. Erhalten.



DB Vertrieb GmbH

Fahrtziel Natur

Düsseldorf, 31.08.2007

- 1. Fahrtziel Natur: Eine Kurzvorstellung**
- 2. Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen:
Fahrtziel Natur informiert vielfältig – die Partner
stehen im Mittelpunkt**
- 3. Ansprechpartner**

- 1. Fahrtziel Natur: Eine Kurzvorstellung**
2. Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig – die Partner stehen im Mittelpunkt
3. Ansprechpartner

- Kooperationsstart: 21. April 2001
- Träger:
 - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.
 - Naturschutzbund Deutschland e.V.
 - Verkehrsclub Deutschland e.V.
 - WWF Deutschland
 - Deutsche Bahn



- Partner
 - Schutzgebietsverwaltungen
 - Tourismusverbände, touristische Kooperationen, Hotels
 - Landesverwaltungen, Gebietskörperschaften, Verkehrsunternehmen

Seit Gründung von Fahrtziel Natur hat sich die Zahl der beworbenen Gebiete mehr als verdoppelt



- Vom hohen Norden bis an die Grenze Italiens: 2007 werden 16 Großschutzgebiete und naturnahe Regionen in Deutschland und der Schweiz als „Fahrtziel Natur“ beworben.
- Seit Januar ist Fahrtziel Natur international: Mit dem Schweizerischen Nationalpark hat sich der älteste NP der Alpen der Kooperation angeschlossen und wird hervorgehoben beworben.



- Fahrtziel Natur-Gebiete werden täglich von
 - über 100 Fernverkehrszügen und
 - insgesamt fast 1000 Zügen
 - an nahezu 200 Bahnhöfen bzw. Haltepunkten angefahren.
- Busunternehmen der Bahn sowie regionale Betreiber von Bahnen, Bussen und flexiblen Liniendiensten sorgen für regionale Mobilität.



Umweltfreundlich Reisen in Europa: Das Engagement der vergangenen Jahre wird international gewürdigt

- Im Rahmen der europäischen Fachkonferenz „Umweltfreundlich Reisen in Europa“ fand im Januar 2006 die Preisverleihung zum vorangegangenen Wettbewerb statt.
- Fahrtziel Natur wurde mit dem 1. Preis in der Kategorie Transport ausgezeichnet.
- An dem europäischen Wettbewerb hatten sich insgesamt 80 Projekte aus 15 Ländern beteiligt.
- Ca. 400 Besucher nahmen am Fachkongress teil.

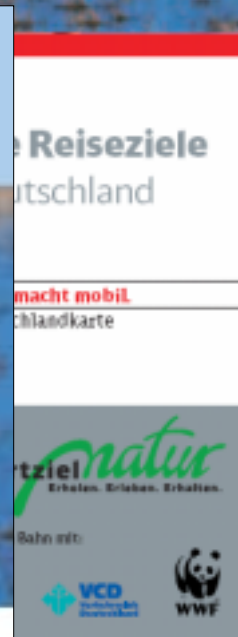


1. Fahrtziel Natur: Eine Kurzvorstellung
- 2. Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig – die Partner stehen im Mittelpunkt**
3. Ansprechpartner

Für den Naturschutz sensibilisieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung



- Die **Gesamtbroschüre** stellt alle Fahrtziel Natur-Gebiete vor und gibt Tipps zur Anreise und Informationen zum Gebiet.
Aufl.: 350.000 St., Verteilung bundesweit in allen DB Reisezentren.
- **Gesamtplakat:** Präsentiert die Kooperation, Aushang erfolgt bundesweit an Bahnhöfen.
- Neue Gebiete werden hervorgehoben beworben. Dazu gehören u.a. ein Gebietsfaltblatt mit wichtigen Informationen und ein Gebietsplakat.



Für den Naturschutz sensibilisieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung



- **Pressefahrten:** Die Kooperation und ihre Gebiete werden Journalisten vor Ort vorgestellt. Die Resonanz ist sehr gut, z.B. Beiträge in der Geo Saison, taz, Berliner Morgenpost etc..
- **Messeteilnahmen** und Auftritte auf regionalen Veranstaltungen steigern den Bekanntheitsgrad:
 - Reisepavillon
 - TourNatur
 - z.B. Zusammenlegung Nationalpark Harz, Eröffnung Burg Lenzen (Elbe) etc.
- Durchführung eigener **Fachveranstaltungen**





- Monatlich sind insgesamt ca. 180.000 Zugriffe zu verzeichnen, Tendenz steigend.
- Über 300 Seiten Naturreise-Tipps erleichtern die Urlaubsplanung.
- über 150 buchbare Angebote vom Ein- bis zum Mehrtagesangebot
- 140 Links zu Trägern, Partnern und Anbietern liefern weitere Informationen.
- Die Anreise mit der Bahn wird belohnt: Zahlreiche Anbieter gewähren 10% Ermäßigung.
- 3 bis 4 Mal jährlich erscheint der Fahrtziel Natur-Newsletter.



Per Medienkooperation die Lust an Fahrtziel Natur wecken

- Mit Kundenmagazinen von tegut..., Alnatura, Rossmann, etc. laufen und liefern Medienkooperationen. Themen waren beispielsweise das Großschutzgebiet selbst, Biobauernhöfe und -hotels in den Regionen.
- Die rege Beteiligung an den ausgelobten Gewinnspielen lässt auf ein großes Interesse schließen.
- Monatlich erscheint ein Reisetipp in der DB mobil, Aufl. 500.000 St.. Die Buchungszahlen haben sich laut Partner signifikant erhöht, Gegenwert: ca. 3.300€.



Neue Produkte in Zusammenarbeit mit AMEROPA: Naturreisen als Last-Minute-Angebot

- Präsentation von Reisen in Fahrtziel Natur-Regionen im Sommerkatalog 2007
- Ein Streifenplakat im Mai 2007 mit Last-Minute-Naturreisen
- Aufgrund der guten Öffentlichkeitsarbeit konnten Paxe im Vergleich zum Vorjahr um ca. 50% gesteigert werden

The image shows three promotional materials for 'Fahrtziel natur' (Destination Nature) by AMEROPA and Deutsche Bahn:

- Top Right:** A red and white flyer for 'Naturerlebnisurlaub: Schon ab 179 Euro. Nur mit AMEROPA.' (Nature Experience Holiday: From 179 Euro. Only with AMEROPA.)
- Middle Right:** A yellow flyer for 'last minute Bahnurlaub' (last minute train holiday).
- Center:** A larger white flyer for 'Fahrtziel natur' with the slogan 'Deutschlands Naturparadiese - mit allen Sinnen genießen!' (Germany's Nature Paradise - enjoy with all senses!). It features a close-up of a cat's face and a list of travel packages with prices.

Table of Packages from the Center Flyer:

| Reiseziel | Preis pro Person |
|------------------------|------------------|
| Wald- & Moorlandschaft | 179 € |
| Naturerlebnisurlaub | 179 € |
| Naturerlebnisurlaub | 219 € |
| Naturerlebnisurlaub | 229 € |
| Naturerlebnisurlaub | 249 € |

Logos at the bottom include BLIND, NABU, VCD, WWF, and the website www.fahrtziel-natur.de.

Fahrtziel Natur unterstützt die Arbeit der Umweltverbände vor Ort

- Fahrtziel Natur fördert Projekte der Trägerverbände, die sich für nachhaltigen Tourismus in Ziel- oder Quellgebieten von Fahrtziel Natur einsetzen.
- 2006 sind u.a. folgende Projekte unterstützt worden:
 - BUND Torfhaus (Harz): Banner „Jugend sucht Wildnis“: Jugendliche sollen mit innovativem Bildungskonzept für NP Harz begeistert werden.
 - WWF: Informationstafeln für den Naturpark Uckermärkische Seen
 - VCD Landesverband Bayern: Tagung „Zu(g)kunft für den Tourismus – Perspektiven für verträgliche Mobilität und sanften Tourismus in den Fremdenverkehrsregionen“
 - NABU Ostfriesland: Flyer Bustouren zu den Wildgänsen



1. Fahrtziel Natur: Eine Kurzvorstellung
2. Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig – die Partner stehen im Mittelpunkt
- 3. Ansprechpartner**

- Koordination und Steuerung von Fahrtziel Natur erfolgen von der DB Vertrieb GmbH in Frankfurt/Main.
- Ansprechpartner:
 - Susanne Greve: 069-265-59408, susanne.greve@bahn.de
 - Katrin Finn: 069-265-59492, katrin.finn@bahn.de
- Informationen über Fahrtziel Natur:
 - www.fahrtziel-natur.de
 - info@fahrtziel-natur.de

Vielen Dank!